



特级初榨橄榄油

SOL INTL'
EVO OIL
SHOW



エクストラ・バージン・オリーブ・オイル



Vitaly China Roadshow

7th EDITION | 2nd - 6th SEPTEMBER 2024



PRESENTED BY



ORGANIZED BY
vitaly



IN COLLABORATION WITH
madenitaly.gov.it





**Tornano gli
appuntamenti
all'estero di SOL INT'L:
prime tappe
CHICAGO e
GUANGZHOU**

CHICAGO - SHOW FACTS

Il 20 e 21 ottobre 2024 Chicago si prepara ad ospitare **Vinality.USA** presso il **Navy Pier**, una location iconica che dispone di una superficie di oltre 10.000 mq, situata sulle rive del Lago Michigan: *per SOL INT'L è la prima partecipazione in USA dopo diverse edizioni svolte ad Osaka (Giappone) e Hong Kong (Cina)*

L'evento, organizzato da Veronafiere in collaborazione con il partner americano Fiere Italiane, è realizzato in collaborazione con **l'Italian Trade Agency (ITA) e con la Italian American Chamber of Commerce of Midwest**, e mira a porre in connessione i produttori vitivinicoli e di food italiani con i buyer del mercato americano.



Date: **20 – 21 ottobre 2024**



Luogo: **Navy Pier, Chicago, IL, USA**



Orario di apertura: **12:30 – 18:00**



Target visitatori: **Manifestazione dedicata agli operatori di settore con registrazione obbligatoria e selezione.** Accesso a pagamento per il pubblico.

IL MERCATO USA DELL'OLIO EVO

Negli **Stati Uniti**, il **mercato** dell'olio extra vergine d'oliva (EVO) è **in continua espansione**, con una produzione nazionale limitata che proviene principalmente dalla **California**. Questa produzione copre solo il 2-3% del consumo totale, il che significa che il paese dipende fortemente dalle importazioni, principalmente dall'**Italia** e dalla **Spagna**, che insieme rappresentano circa l'80% delle importazioni.

Il **consumo totale** di olio d'oliva negli Stati Uniti è **in crescita** e ha raggiunto le 330.000 tonnellate annue, con un consumo pro capite di **un litro per persona**, ben al di sopra della media mondiale. Le città di **Boston, New York e Miami** sono le principali consumatrici. Il **profilo del consumatore** tipico è costituito da persone con un'istruzione superiore, di età superiore ai 49 anni, e famiglie di mezza età con figli.

La maggior parte dell'olio d'oliva viene consumata **in casa (89%)**: gli **acquisti** avvengono principalmente nei **supermercati** e **ipermercati**, con una minima parte tramite **vendite online**.

VISITOR'S IDENTIKIT

L'edizione "zero" del 2023 svolta nella sede di Cine City ha ospitato **206 marchi vitivinicoli italiani e 477 buyers nordamericani**, creando un canale di contatto diretto che ha consentito l'organizzazione di numerosi meeting, **941 dei quali tramite l'app ufficiale dell'evento**.

Tra i presenti, gli operatori di Whole Foods e H&B in rappresentanza della GDO; distributori come More Than Grapes, Eagle Eye e Winebow e grandi gruppi della ristorazione quali Lettuce Entertain You, Gibson e Hogsalt.



EXHIBITOR'S IDENTIKIT

VINITALY.USA è **l'evento ideale** per le aziende italiane che

1. sono interessate ad **approcciare il mercato statunitense** e scelgono di farlo accompagnate da **Vitaly e SOL INT'L**
2. **lavorano già** con gli Stati Uniti, ma **vogliono rinsaldare il rapporto con importatore/distributore** e con il network di clienti storici e/o **vogliono acquisire**, con un'azione promozionale incisiva, **nuova clientela e/o aprire nuovi canali distributivi**
3. **vogliono incrementare la loro brand awareness** sul principale mercato per il vino italiano e per il food di qualità



LE NUOVE AREE ESPOSITIVE

LOUNGE CLASSICA € 5.000,00 + IVA

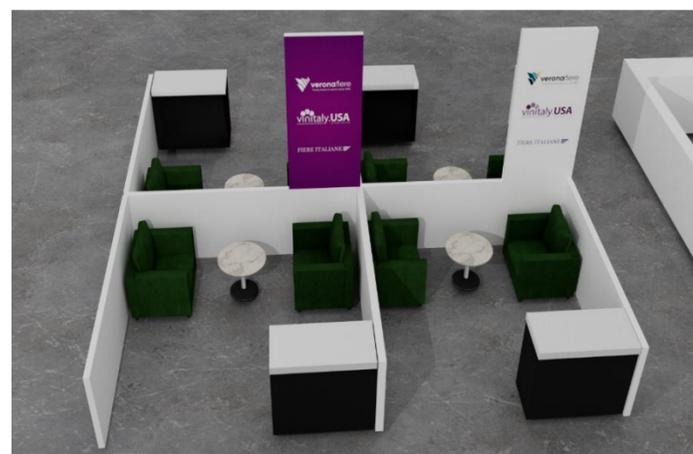
L'area espositiva è ampia 9 mq e non può essere condivisa da più espositori.

L'allestimento include:

- Nr. 01 Banco Reception, nobilitato bianco, con ripiano senza sportelli, mm 1000 X 500 X H 1000
- Nr. 02 Poltrone
- Nr. 01 Tavolino Basso
- Nr. 01 Cestino
- Nr. 01 Grafica a parete – dim max mm 1.000 x H. 2.000
- Nr. 01 Grafica fronte Desk – dim. Max mm 1.000 x h 980 – da richiedere come EXTRA - OPTIONAL

Servizi e benefits inclusi:

- 8 referenze di vino consigliabili espongibili;
- 10 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 2 pass espositori per l'ingresso alla fiera; 6 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera; pulizia e sorveglianza generale della venue.



LOUNGE RISERVA € 8.000,00 + IVA

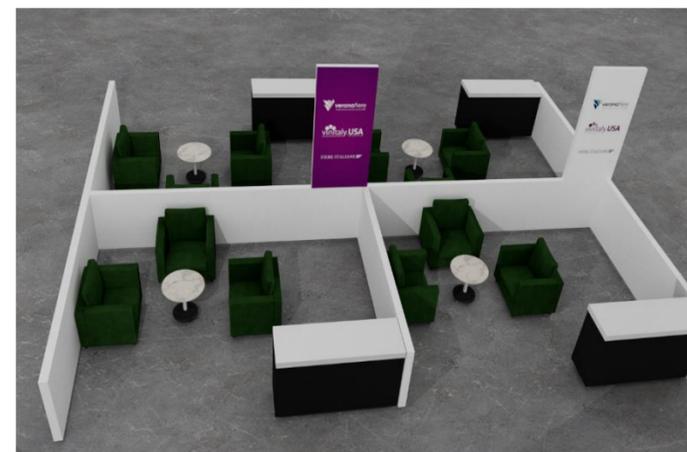
L'area espositiva è ampia 14 mq. e può essere condivisa da un massimo di **2 espositori**. L'allestimento, i materiali ed i servizi inclusi si riferiscono allo spazio e non al singolo espositore.

L'allestimento include:

- Nr. 01 Banco Reception, nobilitato bianco, con ripiano senza sportelli, mm 1000 X 500 X H 1000
- Nr. 03 Poltrone
- Nr. 01 Tavolino Basso
- Nr. 01 Cestino
- Nr. 01 Grafica a parete – dim max mm 1.000 x H. 2.000
- Nr. 01 Grafica fronte Desk – dim. Max mm 1.000 x h 980 – da richiedere come EXTRA – OPTIONAL

Servizi e benefits inclusi:

- posizionamento nel corridoio principale della venue;
- 14 referenze di vino consigliabili espongibili;
- 16 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 4 pass espositori per l'ingresso alla fiera
- 12 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera



LOUNGE GRAN RISERVA € 14.000,00 + IVA

L'area espositiva è ampia 25 mq. e può essere condivisa da un massimo di **4 espositori**. L'allestimento, i materiali ed i servizi inclusi si riferiscono allo spazio e non al singolo espositore.

L'allestimento include:

- Banco Reception, nobilitato bianco, con ripiano senza sportelli, mm 1000 X 500 X H 1000
- Nr. 01 Poltrona
- Nr. 02 divani da 2 posti
- Nr. 01 Tavolino Basso
- Nr. 01 Cestino
- Nr. 01 Grafica a parete – dim max mm 1.000 x H. 2.000
- Nr. 01 Grafica fronte Desk – dim. Max mm 1.000 x h 980 – da richiedere come EXTRA - OPTIONAL

Servizi e benefits inclusi:

- posizionamento all'ingresso della venue
- pulizia e sorveglianza generale della venue
- 24 referenze di vino consigliabili espongibili;
- 32 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 8 pass espositori per l'ingresso alla fiera;
- 24 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera



Servizi extra - accessori Lounge

SONO A DISPOSIZIONE ALTRI SERVIZI EXTRA COME:

- Set di 25 bicchieri **(€50,00+ iva)**
- Set Degustazione Base **(€180,00+ iva)**
Include: una sputacchiera, servizio svuotamento della sputacchiera, glaccette contenute 6 bottiglie. Servizio consegna e ricambio ghiaccio.
- Cantinetta **(€60,00+ iva)**
La cantinetta non è refrigerata e contiene 24 bottiglie
- Tavolo aggiuntivo (180x60cm) **(€700,00+ iva)**
Acquistabile solo per Lounge Riserva e Lounge Gran Riserva
- Tavolo aggiuntivo (120x60cm) **(€700,00+ iva)**
Acquistabile solo per Lounge Classica
- Noleggio di una poltrona extra **(€500,00+iva)**
- Pannello con Grafica Personalizzata **(€800,00+ iva)**
Foam Board (150x80cm). La grafica deve essere fornita dall'espositore
- Ingaggio di una interprete **(€1.200,00+ iva tariffa giornaliera)**
- Ingaggio di una Hostess **(€600,00+ iva tariffa giornaliera)**
- Ingaggio di un Sommelier **(€1.200,00+ iva)**
- Servizio Fotografico, **(€100,00+ iva)**
che comprende 5 foto scattate alla lounge tariffa giornaliera
- Servizio Food **(€100,00+ iva)**
composto da un tagliere e consegnato alla Lounge
- Cantinetta Refrigerata **(€250,00+ iva)**
conservazione di 20 bottiglie di vino in una cantinetta refrigerata durante la fiera

Proposte di aree espositive nell'area MixOology – Evo Bar

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA CON UN DESK

La proposta di partecipazione per una referenza è di € 250,00 + IVA prevede:
(la proposta si ritiene valida al raggiungimento di almeno 40 referenze)

Presenza con una propria referenza nella carta cocktail presso il Vinality.USA MixOology.

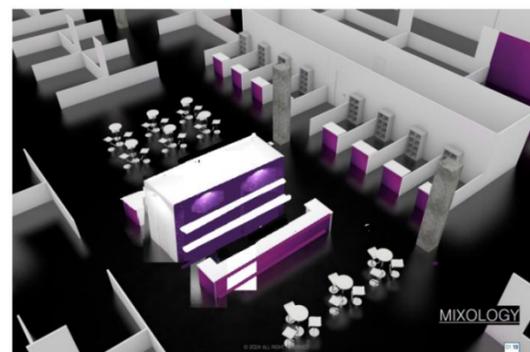
Il bartender potrà elaborare un signature cocktail con il prodotto scelto dall'azienda (N.B. i cocktail verranno creati avendo cura di utilizzare prodotti di merceologie differenti/di aziende che non sono competitor diretti).

Il cocktail, con logo aziendale, sarà presente nella carta cocktail distribuita onsite.

La referenza sarà esposta nella bottigliera dell'Evo Bar Vinality.USA MixOology.

EVO BAR

Bar ad **assaggio libero** dei migliori oli evo italiani e presentazione di **cocktail** a bassa gradazione alcolica, a **base di olio evo**



PARTECIPAZIONE CON UNO STAND NON CONDIVISIBILE

La proposta di partecipazione per il singolo stand è di € 3.000,00 + IVA prevede:

L'area espositiva è ampia 4 mq e non può essere condivisa da più espositori.

L'allestimento include:

- Un'unità di scaffalatura
- un bancone espositivo
- un'insegna che riporta il nome, il logo e la Regione di provenienza, insieme agli stati degli Stati Uniti in cui i prodotti sono distribuiti. (si suggerisce esporre un massimo di nr. 5 referenze)

Servizi e benefits inclusi:

- 7 inviti che possono essere inviati ai buyer per programmare incontri, tramite il sistema di matchmaking disponibile nell'app ufficiale dell'evento
- 2 pass espositore
- 6 pass buyer
- Pulizia e sorveglianza generale dello spazio

Le iniziative



DEGUSTAZIONI GUIDATE E FOOD-PAIRING (€ 250,00 + IVA A CAMPIONE)

Dirette dal Capo Panel del Concorso Internazionale Sol d'Oro, Marino Giorgetti

- FIND THE FAKE (ASSAGGI GUIDATI)
- MASTERCLASS VINCITORI DI SOL D'ORO EMISFERO NORD
- MASTERCLASS VINCITORI DI SOL D'ORO EMISFERO SUD
- PAIRING FOOD-OLIO EVO



BUYERS

Con la **NUOVA EDIZIONE 2024**,

Vitaly.USA si pone l'obiettivo di ospitare **1.000 buyer** selezionati provenienti da tutto il **Nord America**, tra cui importatori, distributori, ristoratori ed operatori della grande distribuzione organizzata.

Per **l'incoming dei buyers**, Veronafiore si avvale della collaborazione con **ITA-ICE AGENZIA**, che organizzerà una delegazione di operatori provenienti da USA, Canada e Messico che rimarranno a Chicago entrambi i giorni di svolgimento della manifestazione.



SERATA PER GLI ESPOSITORI

Domenica 20 ottobre

Serata conviviale di networking con espositori e buyers



GUANGZHOU

Il **6 settembre** 2024 **Guangzhou** si prepara ad ospitare la terza tappa del **China Roadshow** di Vinitaly, evento organizzato da Veronafi in collaborazione con l'ufficio ICE di Guangzhou.

Guangzhou è la **preview** di **Wine to Asia**, la fiera di riferimento internazionale del settore del vino, dei distillati e del food di qualità in Asia, che si terrà il prossimo **maggio 2025** nel centro fieristico nel cuore di Shenzhen.

Shenzhen è il fulcro economico e strategico della Greater Bay Area (GBA), una delle più importanti aree di sviluppo della Cina.



IL MERCATO CINESE DELL'OLIO EVO

Entro il 2030, la Cina importerà circa 180.000 tonnellate di olio d'oliva. Nel 2021, le importazioni sono state 52.196 tonnellate, con una **crescita costante** negli ultimi cinque anni. Con un PIL in crescita dell'8,1% e una popolazione di 1,411 miliardi, la Cina prevede di raggiungere 1,6 miliardi di persone entro dieci anni.

Nel 2020, il **consumo pro capite di olio d'oliva era di 0,042 kg. Se aumentasse la consapevolezza dei benefici, il consumo potrebbe salire a 0,1 kg pro capite.** L'industria olearia cinese è in espansione, con 103.333 ettari coltivati e una produzione di 7.000-8.000 tonnellate. Nonostante gli alti costi di produzione, alcuni produttori cinesi hanno ricevuto riconoscimenti internazionali.

La pandemia ha stimolato **le vendite online** tramite piattaforme come Alibaba e Taobao, e **le collaborazioni con ristoranti occidentali** aiutano a promuovere l'olio d'oliva. In sintesi, il mercato cinese dell'olio d'oliva offre grandi opportunità di crescita nonostante le sfide legate ai costi e alla concorrenza.

I BUYER

La sesta edizione di Vinitaly China Roadshow ha visto la partecipazione di 1.900 acquirenti professionali nelle tre tappe.

Tra questi, importatori di vino, distributori, grossisti, agenti e operatori del settore Ho.Re.Ca., che hanno rappresentato il 71%.

Per la settima edizione nella tappa di Guangzhou sono attesi circa **800 operatori.**



Le iniziative

DEGUSTAZIONI GUIDATE E FOOD-PAIRING € 250,00 + IVA A CAMPIONE

Dirette dal Capo Panel del Concorso Internazionale Sol d'Oro, Marino Giorgetti

- FIND THE FAKE (ASSAGGI GUIDATI)
- MASTERCLASS VINCITORI DI SOL D'ORO EMISFERO NORD
- PAIRING FOOD-OLIO EVO



EVO BAR E MIXOLOGY

€ 250,00 + IVA A CAMPIONE

Bar ad assaggio libero dei migliori oli evo italiani e presentazione di cocktail a bassa gradazione alcolica, a base di olio evo





LISTINI DI PARTECIPAZIONE

	A) CHIGAGO	B) GUANGZHOU	A) CHICAGO + B) GUANGZHOU
DEGUSTAZIONI GUIDATE E FOOD-PAIRING	€250,00 a campione	€250,00 a campione	20% di sconto sulla partecipazione congiunta
EVO BAR E MIXOIOLOGY	€250,00 a campione	€250,00 a campione	20% di sconto sulla partecipazione congiunta

NB Ai vincitori del **Sol d'Oro** verrà applicato il 20% di sconto sulla singola partecipazione e il 25% per entrambe le partecipazioni

SAVE THE DATE

CHICAGO 20-21 OTTOBRE 2024

GUANGZHOU 6 SETTEMBRE 2024



Per info: capriotti@veronafiere.it
pelliccia@veronafiere.it